

The background of the image is a dense, textured surface composed of numerous thin, light-brown wood chips or shavings. These chips are oriented in various directions, creating a complex, organic pattern. The lighting is even, highlighting the natural grain and edges of the wood.

ithaka



Sponsordossier

Ithaka 28

Bedankt voor het doornemen van dit dossier. Hieronder stellen wij Ithaka, het beeldende kunstenfestival van LOKO - de Leuvense studentenkoepel, voor en bieden we u de kans uw product te promoten bij de student. Mocht u interesse hebben, aarzel dan niet om ons te contacteren.

LOKO cultuur en haar voorgangers verzorgen al meer dan 50 jaar de band tussen kunst, cultuur en de Leuvense studenten. We organiseren en coördineren verschillende culturele evenementen en festivals, zoals Het Groot Dictee der Leuvense Studenten, het Interfacultair Theaterfestival en Ithaka. Deze evenementen bieden enerzijds een podium aan jong talent en geven anderzijds enthousiaste vrijwillige studenten de kans om culturele evenementen goedkoop en toegankelijk te houden om zo een grote groep studenten kennis te laten maken met verschillende vormen van cultuur.

Daarnaast vertegenwoordigen we de studenten in onder meer de Commissies Cultuur en actuele kunsten van de KU Leuven, de deelraad kunsten van stad Leuven en de raad van bestuur van STUK kunstencentrum vzw. We werken hiervoor samen met verschillende partners uit het Leuvense zoals het Lieven Gevaert research centre for photography, Art en Visual culture, Cas-Co, enzovoort. LOKO Cultuur vormt zo een deel van het Leuvense cultuurlandschap. Deels door die dialoog met lokale partners en overheden willen we drempelverlagend werken, zowel in prijs als toegang tot kunst- en cultuurparticipatie.

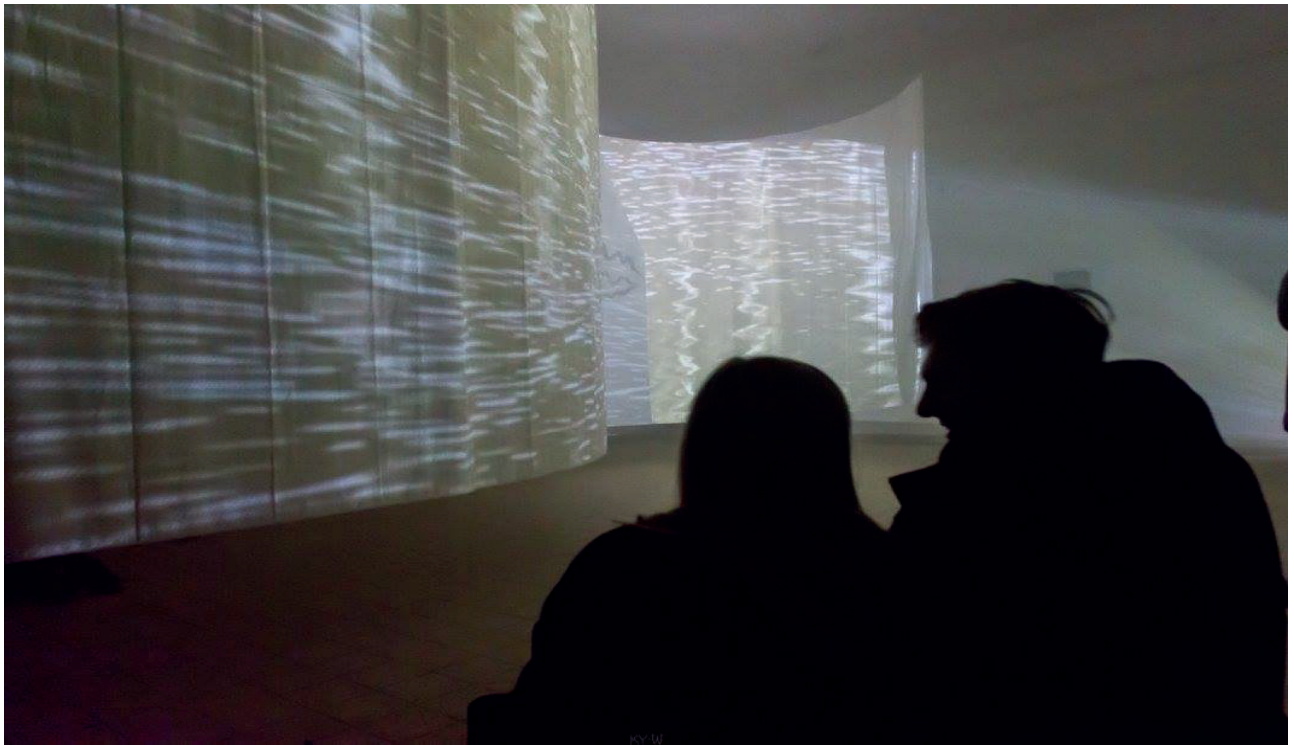
Het concept

Ithaka is een kunstenfestival dat jaarlijks plaatsvindt op een andere locatie in Leuven. In samenwerking met vijftien jonge kunstenaars wordt een coherente tentoonstelling samengesteld in een leegstaand gebouw. De achtentwintigste editie van het festival gaat door van 2 tot 8 maart 2020.

Geïnteresseerde kunstenaars kunnen een projectvoorstel indienen dat gelinkt is aan de geschiedenis, sfeer en structuur van het gebouw.

De selectie van de kunstenaars gebeurt door een selectiecomité en verschillende vrijwilligers. De vrijwilligers volgen diverse opleidingen, zodat de expo toegankelijk is voor een ruimer publiek.





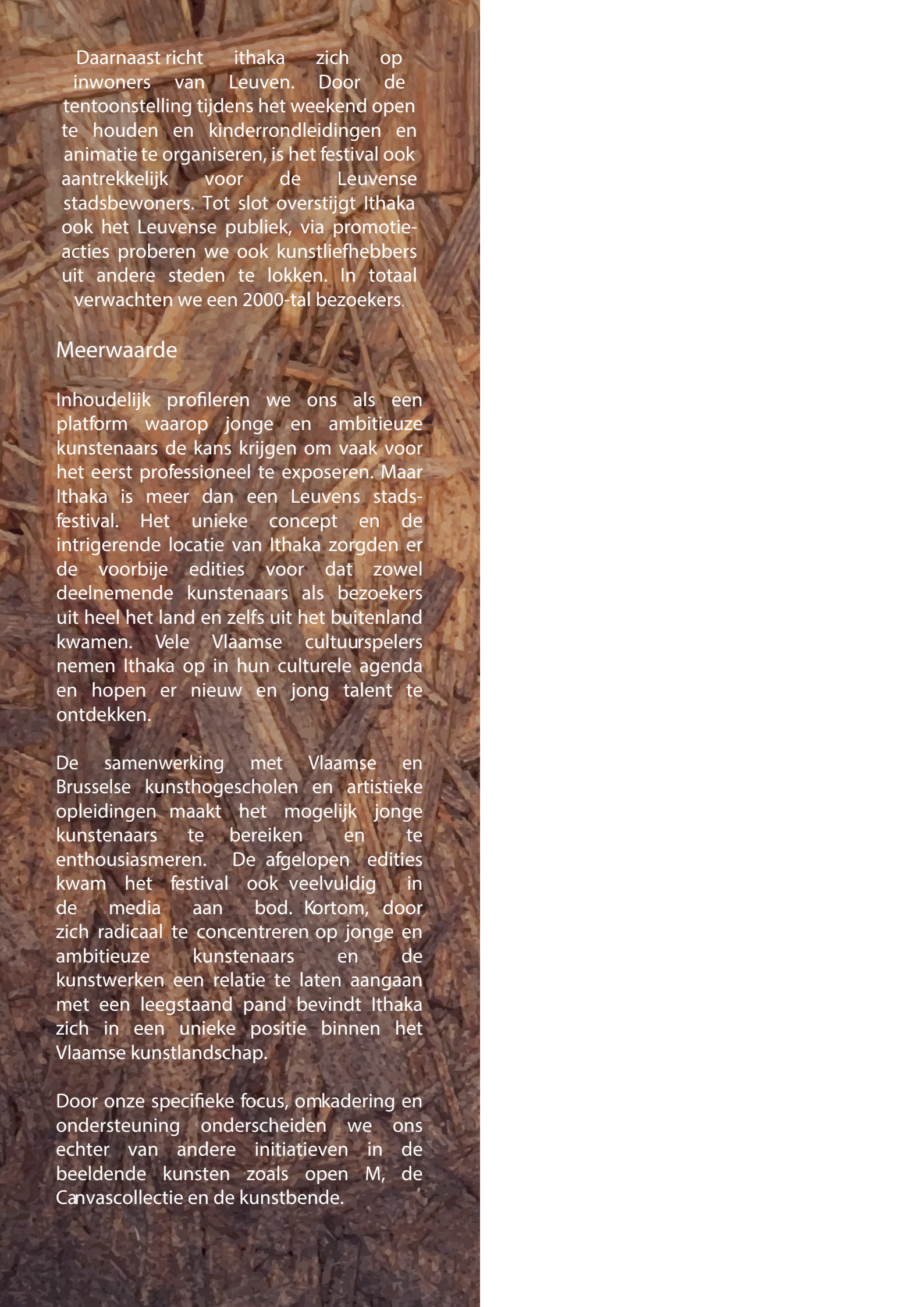
Na een eerste selectie door dit comité worden museum M, Lieven Gevaert research centre, STUK kunstencentrum vzw & Cas-Co gecontacteerd. Zij geven uitgebreid hun mening over de werken en helpen ons met de verdere selectie van de kunstenaars. De geselecteerde jonge kunstenaars krijgen elk een werkingsbudget van € 500 om hun voorgestelde concept te verwezenlijken. Met de geselecteerde werken wordt er gestreefd naar een tentoonstelling die zowel thematisch als visueel samenhangt. Daarnaast is het belangrijk dat de kunstwerken enerzijds een andere kijk bieden op de locatie en dat de locatie anderzijds een meerwaarde biedt aan de presentatie van de kunstwerken.

Door middel van een catalogus, die aan een democratische prijs ter plaatse verkocht wordt, krijgen de bezoekers een uitgebreide uitleg over de tentoongestelde werken. Daarnaast zullen er dagelijks gratis gidsbeurten worden aangeboden. Naast de expo vinden er dagelijks activiteiten plaats en verschillende vormen van randanimatie. Bij die activiteiten worden andere kunst disciplines belicht zoals dans, theater, muziek, mode en design.

Het doelpubliek

Ithaka is voor vele Leuvense studenten een eerste kennismaking met hedendaagse kunst. Door de verscheidenheid aan activiteiten die naast de expo zelf worden georganiseerd trekt Ithaka een breed publiek aan. We mikken zowel op de Vlaamse als internationale studenten in Leuven. Verder is Ithaka een ideaal project voor jonge kunstenaars die op zoek zijn naar een mogelijkheid om hun werk te exposeren.

Eveneens bieden we studenten een unieke kans om ervaring op te doen in het culturele veld met een focus op beeldende kunst.



Daarnaast richt Ithaka zich op inwoners van Leuven. Door de tentoonstelling tijdens het weekend open te houden en kinderrondleidingen en animatie te organiseren, is het festival ook aantrekkelijk voor de Leuvense stadsbewoners. Tot slot overstijgt Ithaka ook het Leuvense publiek, via promotie-acties proberen we ook kunstliefhebbers uit andere steden te lokken. In totaal verwachten we een 2000-tal bezoekers.

Meerwaarde

Inhoudelijk profileren we ons als een platform waarop jonge en ambitieuze kunstenaars de kans krijgen om vaak voor het eerst professioneel te exposeren. Maar Ithaka is meer dan een Leuvense stadsfestival. Het unieke concept en de intrigerende locatie van Ithaka zorgden er de voorbije edities voor dat zowel deelnemende kunstenaars als bezoekers uit heel het land en zelfs uit het buitenland kwamen. Vele Vlaamse cultuurspelers nemen Ithaka op in hun culturele agenda en hopen er nieuw en jong talent te ontdekken.

De samenwerking met Vlaamse en Brusselse kunsthogescholen en artistieke opleidingen maakt het mogelijk jonge kunstenaars te bereiken en te enthousiasmeren. De afgelopen edities kwam het festival ook veelvuldig in de media aan bod. Kortom, door zich radicaal te concentreren op jonge en ambitieuze kunstenaars en de kunstwerken een relatie te laten aangaan met een leegstaand pand bevindt Ithaka zich in een unieke positie binnen het Vlaamse kunstlandschap.

Door onze specifieke focus, omkadering en ondersteuning onderscheiden we ons echter van andere initiatieven in de beeldende kunsten zoals open M, de Canvascollectie en de kunstbende.

Sponsormogelijkheden Ithaka 28

Aangezien LOKO cultuur de drempel tot cultuurbeleving graag zo laag mogelijk wil houden, zijn we op zoek naar sponsors. Sponsors kunnen Ithaka steunen door enerzijds drank, voeding, meubels of andere producten in natura te geven. Anderzijds kan men geld geven om de communicatie, de presentatie en de randanimatie te ondersteunen. In ruil voor uw sponsorbijdrage kan LOKO cultuur een interessant promotiepakket voor u samenstellen. Wij sommen even de belangrijkste mogelijkheden op, maar u kan natuurlijk ook zelf een voorstel voor een sponsorbedrag of voor sponsoring in natura doen.

- hoofdsponsor met een sponsorbedrag van € 600 of meer
 - exclusiviteit in uw sector
 - eigen bedrijfspromotie in tentoonstellingsgebouw
 - vermelding op de affiche & website
 - vermelding op de catalogus
 - uitnodiging voor twee op de vernissage van Ithaka

- pakket 1 ter waarde van € 300 of equivalent in natura:
 - vermelding op de affiche & website
 - vermelding op de catalogus

- pakket 2 ter waarde van € 150 of equivalent in natura:
 - vermelding op de affiche & website

- pakket 3 ter waarde van € 75 of equivalent in natura:
 - vermelding op website



Meer informatie

Naomi
Van Laer

Coördinator cultuur

LOKO cultuur
's-Meiersstraat 5
3000 Leuven

ithaka@loko.be
016 22 31 09

