



ithaka



projectmedewerkers ithaka 26

wat is ithaka ?

ithaka is een beeldend kunstenfestival voor jong artistiek talent georganiseerd door LOKO cultuur. haar vijftiende editie gaat door van 5 tot 11 maart 2018. ook dit jaar krijgen vijftien geselecteerde kunstenaars de kans hun werk te exposeren op een leegstaande locatie in de leuvense binnenstad.

LOKO cultuur

LOKO cultuur is de cultuurafdeling van de Leuvense studentenkoepel. zij behartigt de belangen van de leuvense student op cultureel vlak, organiseert activiteiten & biedt een aantal diensten aan.

aan het hoofd staat coördinator Shoera Sels en zij wordt ondersteund door drie mandatarissen: Lien Berben, Jasper Tweepenninckx en Willem Vanderhoydonks. zij zetten zich gedurende een jaar vrijwillig in voor de organisatie. het team krijgt administratieve steun van jobstudent Naomi Van Laer.

jaarlijks organiseert de afdeling drie grote activiteiten: het groot dictee der leuvense studenten, het interfacultair theaterfestival & het beeldend kunstenfestival ithaka.

LOKO cultuur werkt nauw samen met de cultuurverantwoordelijken van de faculteitskringen. de organisatie moedigt de kringen bijvoorbeeld aan om een eigen cultuurprogramma samen te stellen & hun studenten warm te maken voor culturele activiteiten.

daarnaast vergaderen de cultuurverantwoordelijken op regelmatige basis met de vertegenwoordigers van LOKO cultuur. Op basis van deze vergadering worden de leuvense studenten op onder andere de commissie cultuur van de KU Leuven, de raden van bestuur van Stuk Kunstencentrum & KU[n]st Leuven, de deelraad Kunstraad, de commissie actuele kunsten & de commissie academisch erfgoed.

kunstenfestival ithaka

doelgroep

ithaka is voor vele leuvense studenten een eerste kennismaking met hedendaagse kunst. aan de hand van de vele extra activiteiten trekt ithaka een breed publiek aan. we mikken zowel op de vlaamse als internationale studenten in leuven.

verder is ithaka een ideaal project voor jonge kunstenaars die op zoek zijn naar een mogelijkheid om hun werk te exposeren. eveneens bieden we studenten een unieke kans om ervaring op te doen in het culturele veld met een focus op beeldende kunst.

daarnaast richt ithaka zich op inwoners van leuven. door de tentoonstelling tijdens het weekend open te houden & kinderrondleidingen & -animatie te organiseren, is het festival ook aantrekkelijk voor de leuvense stadsbewoners.

tot slot overstijgt ithaka ook het leuvense publiek. via promotieacties proberen we ook kunstenaars en bezoekers uit andere steden te lokken. in totaal verwachten we een 2000-tal bezoekers.





de selectie van kunstenaars

ithaka is een kunstenfestival dat jaarlijks doorgaat op een andere locatie in leuven. in samenwerking met ongeveer vijftien jonge kunstenaars wordt er een coherente tentoonstelling samengesteld in een leegstaand gebouw.

in november wordt er een oproep geplaatst op verschillende relevante websites & in verschillende hogescholen die artistieke opleidingen aanbieden. geïnteresseerde kunstenaars kunnen een projectvoorstel indienen. in tegenstelling tot vorige edities zullen we de kunstenaars op voorhand geen thema opleggen, waardoor we hopen meer inzendingen te krijgen van grote kwaliteit.

alle informatie over het indienen van een projectvoorstel kan je nalezen op **www.ithakafestival.be**.

de selectie van de kunstenaars gebeurt door een selectiecomité dat bestaat uit het cultuurteam van LOKO cultuur, stageaires, cultuurverantwoordelijken van faculteitskringen & verschillende vrijwilligers. elke geïnteresseerde student kan deel uit maken van het selectiecomité. we vinden het belangrijk dat alle studenten - met of zonder een academische opleiding in de kunsten hun mening kwijt kunnen zodat de expo toegankelijk is voor een ruim publiek.

na een eerste selectie door dit comité worden partners zoals museum m, het lieven gevaert research centre for photography, stuk kunstencentrum, cas-co, de dienst cultuur van de ku leuven & d!ng magazine gecontacteerd. zij geven uitgebreid hun mening over de werken & helpen ons met de verdere selectie van de kunstenaars.

tijdens een tweede selectieronde zal het comité kijken hoe de verschillende kunstwerken in interactie met het leegstaand pand passen binnen één thema.

de geselecteerde jonge kunstenaars krijgen elk een werkingsbudget van vijfhonderd euro om hun voorgestelde concept te verwezenlijken. met de geselecteerde werken wordt er gestreefd naar een tentoonstelling die zowel thematisch als visueel samenhangt. daarnaast is het belangrijk dat de kunstwerken enerzijds een andere kijk bieden op de locatie & dat anderzijds de locatie een meerwaarde biedt aan de presentatie van de kunstwerken.

De publiekswerking

door middel van een catalogus die aan de democratische prijs van één euro ter plaatse verkocht wordt, krijgen de bezoekers een uitgebreide uitleg over de tentoongestelde werken. muurteksten zullen de thematiek van de tentoonstelling duiden.

een ander initiatief dat de toegankelijkheid van de tentoonstelling vergroot zijn de gidsbeurten die dagelijks gratis worden aangeboden. groepen met zowel kinderen als volwassenen, zullen voor ithaka 25 ook rondleidingen op maat kunnen reserveren.

naast de expo worden er dagelijks extra (toegankelijke) activiteiten georganiseerd. bij deze activiteiten worden andere kunstdisciplines belicht zoals bijvoorbeeld dans, theater, muziek, mode & design. door deze extra activiteiten proberen we een ruimer publiek naar de tentoonstelling te krijgen.

daarnaast organiseren we ook workshops & gidsbeurten specifiek gericht op jongeren & kinderen. zo willen we naast de leuvense studenten ook de jonge gezinnen uit het leuvense op onze tentoonstelling verwelkomen.



tijdens het gehele festival opent ithaka een café, waar de bezoekers kunnen napraten & voor een democratische prijs iets kunnen drinken.

hoe kan jij meewerken aan ithaka

tijdens Ithaka wil LOKO cultuur studenten een unieke kans om ervaring op te doen in het culturele veld met een focus op beeldende kunst. onder leiding van de cultuurcoördinator & de stafmedewerker van LOKO cultuur, verzorgen de stagiairs & vrijwilligers de organisatie, communicatie, logistiek & publiekswerking van het kunstenfestival.

in dit document vind je een overzicht van de verschillende functies die jij kan invullen. er zijn verschillende werkgroepen, zowel op organisatorisch (inrichting, bar, randactiviteiten) als op inhoudelijk vlak (communicatie, catalogus, historiek, selectie kunstenaars). we zijn ook op zoek naar helpende handen tijdens de tentoonstelling (rondleidingen, opbouw- en afbraak, fotografie).

als projectmedewerker probeer je goed te communiceren met de coördinator en stafmedewerker & ben je aanwezig op enkele projectvergaderingen. we bieden je een leerrijke ervaring in een dynamisch team. een projectmedewerker kan zich voor korte of lange termijn vrijmaken om voor Ithaka te werken & probeert tijdens de periode van op- & afbraak regelmatig aanwezig te zijn.

ter bedanking word je uitgenodigd op de exclusieve vernissage, wordt je naam vermeld in de catalogus & ben je welkom op het bedankingsfeestje.

pers

spreek de media aan
begin februari- eind maart

- stel een mediaplan op
- schrijf persberichten uit
- stel een contactenlijst op en stuur de persberichten uit

inrichting

ithaka bar & bookshop
nu - 16 maart

- je denkt na over de inrichting van de bar & de bookshop: meubels, licht, decoratie
- je contacteert partners: 't spit, designmerken, firma's met bouw materiaal, kennissen, ...
- je denkt na welk materiaal er uitgeleend moet worden bij de uitleendienst
- je helpt tijdens de opbouw en afbraak van de bar & de bookshop
- je schrijft een kort tekstje over de bar in de catalogus.

randactiviteiten

organiseer je eigen muziekavond, vintagemarktje, modeshow, ...
nu - 12 maart

- je kies een randactiviteit en bekommert je om de organisatie
- je contacteert artiesten of partners en maakt goede afspraken
- je denkt na welk materiaal er uitgeleend moet worden (micro, podium, tafels, ...)
- je leidt de activiteit in goede banen
- je schrijft een tekstje over de activiteit voor de catalogus



communicatie

social media & promotie

6 februari - 12 maart

- je denkt na over mogelijke promoacties (posters, flyers, ...)
- je staat in voor de promocampagne op facebook
- je maakt facebookevenementen aan
- je plaatst berichten, foto's & filmpjes op facebook | instagram | twitter

catalogus

interview eens een kunstenaar!

begin februari

- je schrijft & vertaalt één of catalogusnotitie(s)
- daarvoor interview je een vlaamse | internationale kunstenaar
(eventueel via skype)

historiek gebouw

duik het archief in!

nu - 15 maart

- je gaat online, in de bibliotheek & in archieven op zoek naar info over het gebouw
- je schrijft een tekstje over de historiek van het gebouw voor website & catalogus
- je denkt na over hoe we bezoekers kunnen inlichten over de historiek van het gebouw

selectie kunstenaars

voor curators in spe

januari

- je zetelt gedurende één of meerdere momenten in de selectiecommissie
- voor het gesprek bekijk je de projectvoorstellen van kunstenaars
- je denkt na over het kunstwerk & de relatie tussen kunstwerk & gebouw

rondleidingen

geef een gidsbeurt!

5 - 11 maart

- je leidt kinderen & volwassenen rond door de tentoonstelling (ned | eng)
- je geeft uitleg over het concept, gebouw & de werken
- je neemt deel aan de gidsopleiding die focust op inhoud & techniek

techniek

deel je kennis van zaken!

eind februari - 16 maart

- je hebt kennis van elektronica & kan technische apparatuur installeren
- je helpt nadenken over het mogelijke materiaal dat we moeten uitlenen

fotografie

pictures please!

februari - 12 maart

- je brengt het werk van één of meerdere werken in beeld
- je brengt het gebouw, een randactiviteit of een performance in beeld
- je neemt sfeerbeelden van het festival
- we zoeken fotografen ter voorbereiding op & tijdens de tentoonstelling
- je foto's zullen gebruikt worden voor de catalogus & website | social media

sponsoring

spreek de bedrijven aan!

nu - 15 maart

- je helpt mee met het zoeken van sponsors voor materiaal/ inrichting/ financiële sponsoring
- je onderhoudt het contact met de sponsors en stelt de sponsorcontracten op

of neem één van de shiftjes op!

plezier verzekerd

27 februari - 15 maart

- je helpt met schilderen, inrichten, klaarzetten van de bar | bookshop
- je helpt met het verwijderen van de kunstwerken & al het andere materiaal
- je maakt hapjes voor de vernissage
- je komt een uurtje suppoosten
- je serveert drankjes

wil je graag projectmedewerker worden?
stuur dan een mailtje met je contactgegevens & een korte
motivatie naar:

Shoera Sels
coördinator cultuur

LOKO cultuur
's-meiersstraat 5
3000 leuven

cultuur@loko.be
016 22 31 09

LOKŌ
CULTUR